

FASHION WOMEN CAR WATCH & JEWELRY DESIGN LOUNGE SHIFT JAPAN! BLOG



アメリカン・ウェルドレの殿堂

Brooks Brothers | 映画『華麗なるギャツビー』スペシャルディスプレイを特別展覧



特集 | 夏ジャケット40着！



2013.05.08
大いはいっだってジャケットを着る！ ドレスシャツ&ネクタイでタイアップしてもよし、カクトソー&デニムでカジュアルに着こなしてもまたよし...

エンポリオ アルマーニ新編鑑店



2013.05.10
日本におけるあたらしいエンポリオ アルマーニの旗艦店「エンポリオ アルマーニ青山店」が、オーク表参道内にオープンした。4月16日(木)に初...

阪急メンズ | 初夏の限定アイテム



2013.04.24
日本最大級のメンズファッションの館、阪急メンズ東京。インターナショナルブランドや目のドメスティックブランドから、トレンドをおさえたエッジ...

ラルフで自分流ジャケットを



2013.05.13
ボロフンツの代名詞であるラウスリは創立80周年を迎えた。な自分だけのオリジナルアイテムがつくれるラルフ ローレンの人氣企画「クリエイティブ オフン」。今回ジャケットプログラムがアップグレード！ ...

ラウスリが愛される理由



2013.05.10
ボロフンツの代名詞であるラウスリは創立80周年を迎えた。なラウスリでなければならぬのか。ファッションの達人たちによる証言。そして、ブログ...

夏の着こなし提案、ディーゼルから



2013.04.23
エキスクルージブなアイテムから、キッズラインまでも取り揃える「ディーゼル 六本木ヒルズ」。ファッションアドバイザーとして活躍する「ディーゼル」...

グッチに「メンズ ソーホー」登場



2013.05.07
アーノ・ライフスタイルにふりなデザインと機能性を兼ね備えたバックコレクション「ソーホー」は、ウィメンズバッグのなかでも群を抜いて人気を集...

USFQGが誌スタッフが語る！



2013.05.13
渋谷公園通りにオープンした「スティーブ アラントーキー (STEVEN ALAN TOKYO)」などを視察し、初来日。グラントーキーの...

ストラスブルゴ | エレガンスの流儀



2013.05.02
シャープなストラスブルゴは、伝統に裏打ちされながらもモダンなスタイル。またエレガンスを備えた大人の「こなし」を感じさせる着こなし提案する...

RECOMMEND



25のキーワードで秋冬トレンド早わかり！

必須アイテム、注目カラー、話題のデニムなど、今季のトレンドを徹底解説しよう。小さな変化を、見逃すな。



今こそ秋冬コレクションをチェック

冬本番をまえに、各メゾンの秋冬コレクションは、大いに参考に。なるます。お気に入り、はこそ発掘しよう。



来季をうらなう2013年春夏メンズコレクション

今年もコレクション・ウィークが開幕。ミラノを皮切りに各都市で発表された、各ブランドのルックをお届けする。



伝統と革新により進化するルイ・ヴィトン

1854年の創業以来、その伝統と職人技を誇るルイ・ヴィトン。確かな歩みをつづけるブランドの「いま」をフィーチャー。



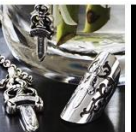
DIESEL NEWS — ディーゼルの最新情報

デニムから小物まで幅広いコレクションを展開するプレミアム・カジュアル・ブランド「ディーゼル」。その最新情報をお届けする。



TOKYO FLAGSHIP | ラグジュアリーブランド情報

東京を彩るラグジュアリーブランドの旗艦店たち。そこから発信されるOPENERSのための、おきの情報をあなごに。



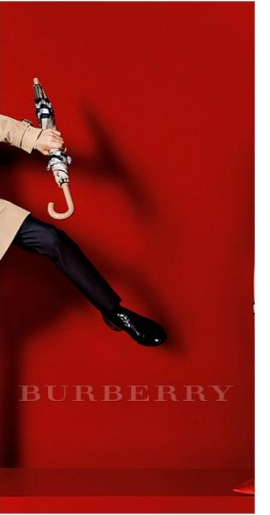
クロムハーツのすべてがここに！

クロムハーツにかんする最新ニュースはここから。2008年以降のすべての記事もアーカイブされており、ファン必見です。



OPENERS的、バイヤーズガイド

注目すべき、そして手に入れたいアイテムとは？ 兄弟サイト「rumors」での購入も可能。



WHAT'S NEW



LOUIS VUITTON | ブランド初となる4輪ローリーバッグ「ゼフィール」

ルイ・ヴィトンから初の4輪ローリー「ゼフィール」が登場...



Brooks Brothers | 映画『華麗なるギャツビー』の男性衣装を展示

ブルックス ブラザーズは、6月14日(金)よりロードショー...



A.P.C. | 「A.P.C. + NIKE」コラボシューズ発売

昨年8月に発売され、大きな話題をさらったA.P.C....



DRESSEDUNDRESSED | フレスドアンドレスドとドン・ペリニョがコラボ！

世界最高峰のジーンズブランド、ドン・ペリニョが...



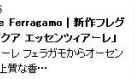
dunhill | サッカー日本代表オフィシャルスウェット「勝負服」

ダンヒルは、サッカー日本代表チームに公式スウェットの提供を...



Salvatore Ferragamo | 新作フレグランス「アクア エッセンシャル」

サルヴァトーレ・フェラガモからオーセンティックな上質な香...



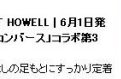
MARGARET HOWELL | 6月1日発売「MHL」

MHLの着こなしの足もとにすっきり定着してきた「MHL」...



MARGARET HOWELL | 6月1日発売「MHL」

MHLの着こなしの足もとにすっきり定着してきた「MHL」...



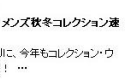
MARGARET HOWELL | 6月1日発売「MHL」

MHLの着こなしの足もとにすっきり定着してきた「MHL」...



MARGARET HOWELL | 6月1日発売「MHL」

MHLの着こなしの足もとにすっきり定着してきた「MHL」...



MARGARET HOWELL | 6月1日発売「MHL」

MHLの着こなしの足もとにすっきり定着してきた「MHL」...



FASHION DESIGNER'S FILE

2013.05.17



MAISON TAKUYA | メゾン タクヤ

ブランド創設者、フランソワ・ルッソ インタビュー

レザーグッズブランド「メゾン タクヤ」のすべて(1)

「MAISON TAKUYA(メゾン タグヤ)」というレザーグッズブランドがある。食族的な風貌で異彩を放つフランス人デザイナー、フランク・ルッポ(François Russo)が2008年に設立し、2009年春に販売をスタート。そのブランドポリシーは「一歩の妥協も許さない、完璧な皮革製品をやる」こと。日本では阪急メンズ東京1階と伊勢丹新宿店メンズ館1階、阪急メンズ大阪1階にコーナーがあり、「ITRAN」を展開するウエブショップumors(ムモーズ)でもメゾンを増やしている。

Text by KAJII Makoto (OPENERS)

Photographs by TAKADA Miduho



ブランドに自分の名前をつけたくなかった

今回、なんと62回目の来日を果たしたフランスワ・ルッソ氏だが、「メゾン」タカヤを正式に日本のジャーナリストに紹介するのは初めてというプレス向けイベントを無事終了してからのインタビューとなった。取材がはじまると、自分のために作った市販されていない手帳を、きれいに並べて話しまじめた。

—最初に、ブランド名「メゾン タクヤ」の意味を教えてください。

まず、フランス語で“MAISON”とは、古くから品質と高い完成度を目指したビジネスの屋号につけられてきた言葉です。「マンタクヤ」というブランド名は、フランスとアジア、とくに日本とのハイブリッドをイメージして名づけました。

—ブランド名の“TAKUYA”は日本語からのインスピレーションとか。

私は1986年に初来日して以来、日本からさまざまな影響を受けています。それで、自分のブランドをスタートさせるときには日本語を入れたかったのです。もちろん私自身はフランス人のDNAが強いのですが、そこにアジア・日本のDNAをミックスしてあたらしい価値観を打ち立てたかった。国境を超えて複数の国民性をミックスアップさせたブランドが、メラン タクヤなのです。そして、ブランドには自分の名前にはつけなかったんです(笑)。



アジア発信のラグジュアリーブランドを打ち立てたい

—メノ Takuyaのもう一つの特徴が、タイの自社工場で製造していることが挙げられます。なぜ、タイ、アジアなのですか？

「メア」タケヤ」は、私の気持ちのなかでは壮大なプロジェクトの一つという位置づけです。ものを作る以上は、自分が投影できるものでありたいし、アジア発信のラグジュアリーブランドを打ち立てたいという気持ちも強いのです。

—なぜアジア発信なのですか？



皆さんも感じていると思いますが、いわゆるヨーロッパのラグジュアリーブランドは過渡期にあります。18世紀から19世紀にかけてヨーロッパで産業革命が起こり、ヨーロッパのライフスタイルはものすごいスピードのなかで成熟し、それに伴ってラグジュアリーも発展・拡大していきましたが、今日ではつぎのフェーズを見つけていきたいと思います。

そこで、今大きな変化を遂げ、成長しているアジアに着目しました。現在のアジアには注目するだけの価値があると思っています。

PROFILE

| FASHION DESIGNER'S FILE

ファッション デザイナーズ ファイル

ACCESS RANKING

- 1  LOUIS VUITTON | ブランド初となる4輪トリーバッグ「デフィール」
- 2  LOUIS VUITTON | 2013-14年 メンズ秋冬コレクション通観
- 3  Berluti | 2013-14年 メンズ秋冬コレクション通観
- 4  Ermenegildo Zegna | 2013-14年 メンズ秋冬コレクション通観
- 5  Brooks Brothers | 映画『草葉集』によるギャツビーの男性衣装を展示



RECOMMENDED



TOKYO FLAGSHIP
dunhill | サッカー日本代表オフィシャルスーツ“勝負服”

WATCH&JEWELRY
SIHH 2013 | ジュネーブサロン総力
レポート | 最新高級腕時計のすべて

CAR
最新メルセデス・ベンツに試乗 |
Latest Mercedes-Benz Cars

FASHION
Chloé | 阪急メンズ東京に「クロ
エ」のポップアップショップ！

Web Magazine

OPENERS

インターン・MD募集中

WEB STORE

fumors

About

Sitemap

Mail Magazine

RS

Search

FASHION

WOMEN

CAR

WATCH & JEWELRY

DESIGN

LOUNGE

SHIFT JAPAN!

BLOG



Photo Gallery

FASHION DESIGNER'S FILE

2013.05.17

MAISON TAKUYA | メゾン タクヤ

創設者、フランソワ・ルッソ インタビュー

レザーグッズブランド「メゾン タクヤ」のすべて(3)

フランソワ氏が1年半から2年ほどプライベートで使っているグロウダイルのトートバッグ(前ページ最下部をよく見てほしい。これほど大きな竹斑(竹に似たきれいな柄)は世界的に希少で、「高級車一台分、ベンツのLK350なみ」というプライスに驚かされる。これを選んだ理由を聞くと、「軽くて、モダンなワニ革のバッグを作るにはどうすればいいか?」を突き詰めた結果だと言う。そして「毎日使っていると、別の完璧さが出てきます」と語る。

使いにくいものを使っているひとは、幸せそうに見えませんか

——それにしてもすばらしいワニ革バッグですね。

重いバッグを作るのは簡単です。年齢の若い硬いワニの革に、強度のためにボックスカーフを貼り、さらにライナーをつけば、それなりのバッグはできますが、とても重くなってしまふ。そこで私が選んだのは、長生きたワニ。厚みがありながら、牛革よりもずっと軽い。内装にはイタリア製の非常に薄いラム革を使って、さらに、鞆(かぶと)にもワニ革を替わりに使いました。バッグのなかをのぞくともう一匹います(笑)。そして、バッグというものは何も入れない状態でも自立しているべき、という思いをもっているんで、製作過程を工夫しています。そうして、布製と変わらない軽さと柔らかさをもったバッグができあがりました。

——そういう工夫、発想の原点は?

見た目に美しい椅子は世の中にたくさんありますが、座って納得する椅子はいくつあるでしょうか。それとあなじで、使いにくいものを使っているひとは、幸せそうに見えませんか。

——実用性はどこまで突き詰めて考えますか?

実用性というのは、じつはマーケットによって変わってきます。日本とアメリカでは紙幣のサイズがちがうので、ポケットやサイズ感などはつねにリサーチしています。そして、使い手の皆さんの意見にしっかり耳を傾けます。デザインを突き詰めることも大事ですが、独りよがりになるのは馬鹿らしいこと。実用性をいかにしろにしたところに、デザインはデザインとして存在しません。しかし同時にデザインがあるからこそ、必要なものがエレガントになり、完成されたものになります。



ビスボーク、パターンオーダー、レディメイドが揃う

——メゾン タクヤではビスボーク(オーダーメイド)やパターンオーダーも好調だそうですね。

ビスボークはまさに使い手の皆さんからの貴重な意見をいただける機会でもあります。「ビスボーク」は、デザイン・サイズ・素材・カラーなどすべて自由につくることができ、まずデザインを仕上げたあと、イタリアでモダンなソフトバッグを作るノウハウを習得したパタンナー10人を擁するセクションで型紙を作成します。

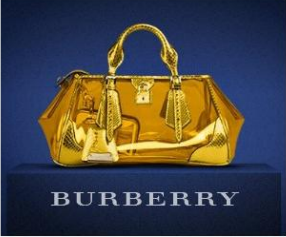
——なぜソフトバッグの技術を取得したひとが手がけるのですか?

ビスボークは服のオーダーメイドとあなじで、ゼロから作り上げるもの。それだけ費用や時間のかかる特別なものです。服でもラシックなスーツを作る職人と、現代的でモダンな服を立てる職人はまったくちがいます。私たちは、メゾン タクヤとしてのこだわりと美学をもって設計に当たり、それを、製造に精通したスタッフが作り上げていきます。そして、どんなに高価な一点ものでも、あらゆる角度からメゾン タクヤにふさわしいかを検証します。



——ビスボークとのほかに、パターンオーダーとレディメイド(既製品)もありますね。

パターンオーダーは既存の商品を好みの素材や色で個別にお作りするシステムで、とても好評いただいています。現在では期間を限った展開となっています。いずれのものも、私たちの商品そのものが価値を語ってくれないと意味がないので、一度手にとってご覧ください。持っていたいただき「あー、これいいな」と思っていたら幸いです。



BURBERRY

最強UVプロテクション25+

紫外線から白肌を徹底ガード!

PROFILE

FASHION DESIGNER'S FILE

ファッション デザイナーズ ファイル

ACCESS RANKING

1



LOUIS VUITTON | ブランド初となる4輪トrolley バッグ「ゼフィール」

2



LOUIS VUITTON | 2013-14年 メンズ秋冬コレクション速報

3



Berluti | 2013-14年 メンズ秋冬コレクション速報

4



Ermenegildo Zegna | 2013-14年 メンズ秋冬コレクション速報

5



Brooks Brothers | 映画『真実なるギャツビー』の男性衣装を展示

AND MORE



BURBERRY

RECOMMENDED



TOKYO FLAGSHIP
dunhill | サッカー日本代表オフィシャルスーツ“勝負服”



WATCH&JEWELRY
SHH 2013 | ジュネーブサロン総力レポート | 最新高級腕時計のすべて



CAR
最新メルセデス・ベンツに試乗 | Latest Mercedes-Benz Cars



FASHION
Chloé | 阪急メンズ東京に「クロエ」のポップアップショップ!



FASHION
HANKYU MEN'S TOKYO | 阪急メンズ大阪6周年スペシャル企画「バイヤー」が語る、5周年限定アイテムの魅力!

Web Magazine

OPENERS

インターン・MD募集中

WEB STORE **rumors**

About | Sitemap | Mail Magazine | RSS

Search

FASHION WOMEN CAR WATCH & JEWELRY DESIGN LOUNGE SHIFT JAPAN! BLOG



Photo Gallery

FASHION DESIGNER'S FILE

2013.05.17

MAISON TAKUYA | メゾン タクヤ

創設者、フランソワ・ルッソ インタビュー

レザーグッズブランド「メゾン タクヤ」のすべて(4)

このページの写真は、日本で初めて開催されたプレス向けイベントの展示の様子だが、フランソワ氏は、「日本の編集者の皆さんの関心度の高さに勇気を得て、すばらしいイベントになりました。とくに遊び心ではじめた“カモフラージュプリント”の反応が良かったのが強く残っています。多くの反響をいただき、自分にとってプラスになるいい時間でした」と語る。

ファスナー付きのアイテムを発売できた理由

——もう少し具体的に、メゾン タクヤのものの作りの特徴を教えてください。

私たちのものはシンプルですが、無駄の選択から成り立っています。素材選び、革のすき方、厚み、ファスナーの付け方、内装とその素材、強度のための芯材の入れ方、のり付けを選ぶのか、縫い合わせなのか、パーツの使い方、コバ磨きなど、細心の注意を払ひながら統一感を求めます。のり付けなども小さな選択ですが、それによって感傷に訴えかけてくるものがちがってくるのです。

——作り方には、フランソワさんの“好み”も反映していますか？

もちろんです。私が「なにをやるために欠点を隠す」ことが絶対にイヤなのです。ですから、厳選した素材のみを使用しています。型押しは一切使いません。すべて野生(天然)の上質な素材のみを選びます。天然の素材一枚一枚の個性のちがいを、味かいとして大切にしています。メゾン タクヤの製品を大切に長く使っていただくために、作りに妥協したくないし、「せっかく作ったのに残念」というのはできる限りなくしたい。そのために、ステッチを入れる箇所や、縫い方、取め方などを徹底的に研究します。

——ファスナー付きのバッグや小物も、やっと納得できるものができたとか。

そうですね。ファスナーはオリジナルで開発したもので、ファスナーの縫い付け方も独自のものです。また、バッグのジップヘッドは本体の革に傷がつかないように、革を巻いて処理しています。

——そのこだわりは、どこから来るのでしょうか。

やはり、最初にお話したように、アジアから現代のラグジュアリーブランドを発信したいという思いですね。ヨーロッパからアジアへという流れは皆さんも感じていると思います。メゾン タクヤの商品を使っていただき、新時代のラグジュアリーを感じてください。





フランソワ・ルッソ | François Russo

フランス生まれ。アートディレクター、写真家、インテリア & プロダクトデザイナー。カルティエにてキャリアをスタート、カルティエ社による ISMT(ラグジュアリーマーケティング高等教育インスティテュション)の設立にかかわる。1995 年を転機として、デザインとクリエイティブディレクションにキャリアを移し、フランス大手代理店にて、コンサルティングとアートディレクションの両面を融合した活動で、数々のヨーロッパのラグジュアリーブランドにかかわる。

2001 年には独立・起業し、アートディレクション、フォトグラフィ、インテリアデザインの分野に集中して活動を展開。ラグジュアリーブランドにかんするエキスパートとしての信頼を集める。

2003 年に、フランスインテリアデザイン界の大御所であると同時に、20 年来の友人でもあった、アンドレ・ブットマン女史に誘われ、アンドレ・ブットマン社の共同経営者に就任。同社の経営を統括し、世界中で活動を展開する。2005 年にはシャネルとデザインコンサルタント契約を締結。

2008 年 MAISON TAKUYA を起業。あたらしいラグジュアリービジネスのあり方を問い、失われた完全手製の高級皮革製品の復活を旗印に、同ブランドのデザイナー兼会長として、ブランドマネージメントに情熱を注いでいる。



問い合わせ

MAISON TAKUYA

Tel. 03-5464-6993

<http://www.maison-takuya.com/>

PROFILE

FASHION DESIGNER'S FILE

ファッション デザイナーズ ファイル

ACCESS RANKING

1



LOUIS VUITTON | ブランド初となる4輪トリパーバッグ「ゼフィール」

2



LOUIS VUITTON | 2013-14 年 メンズ秋冬コレクション連載

3



Berluti | 2012-14 年 メンズ秋冬コレクション連載

4



Ermenegildo Zegna | 2013-14 年 メンズ秋冬コレクション連載

5



Brooks Brothers | 映画『華麗なるギャツビー』の男性衣装を展示

AND MORE



BURBERRY

RECOMMENDED



FASHION
特集 | 「仕事ジャケット & 休日ジャケット」全40着！



WOMEN
H&M | 本国、スウェーデン・チームのオリンピック公式ウェアをデザイン



CAR
特集 | 最新スーパースポーツカー入門 | Super Sports Cars 2013



FASHION
Chloé | 阪急メンズ東京に「クロエ」のポップアップショップ！



FASHION
HANKYU MEN'S TOKYO | 阪急メンズ大阪5周年スペシャル企画「バイヤー」が語る、5周年限定アイテムの魅力！



FASHION
HANKYU MEN'S TOKYO | 阪急メンズ大阪5周年を祝する、インターナショナルブランドの限定商品が登場

Prev 1 | 2 | 3 | 4

Web Magazine

OPENERS

インターン・MD募集中 WEB STORE rumors

About | Sitemap | MailMagazine | RSS | | | | | Search

FASHION WOMEN CAR WATCH & JEWELRY DESIGN LOUNGE SHIFT JAPAN! BLOG



MAISON TAKUYA | メゾン タクヤ ブランド創設者、フランソワ・ルッソ氏

Return 1 / 41

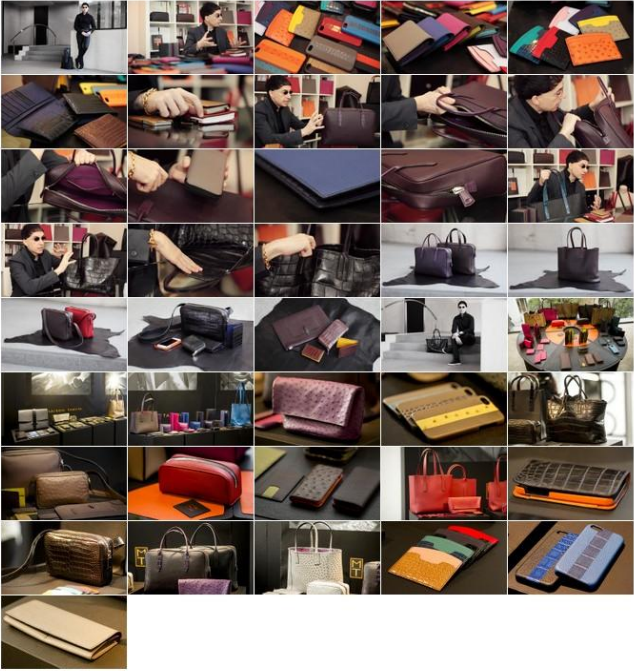
+1 0

0

チェック

いいね! 0

ツイート 0



問い合わせ

MAISON TAKUYA

Tel. 03-5464-6993

http://www.maison-takuya.com/

PROFILE

FASHION DESIGNER'S FILE

ファッションデザイナーズ ファイル

ACCESS RANKING

1



LOUIS VUITTON | ブランド初となる4輪トrolley バッグ「ゼフィール」

2



LOUIS VUITTON | 2013-14年 メンズ秋冬コレクション 速報

3



Berluti | 2013-14年 メンズ秋冬コレクション 速報

4



Ermenegildo Zegna | 2013-14年 メンズ秋冬コレクション 速報

5



Brooks Brothers | 映画『草葉集なるギヤツビー』の男性衣装を展示

AND MORE



BURBERRY

➡ MAISON TAKUYA | 創設者フランソワ・ルッソ インタビュー 記事へ