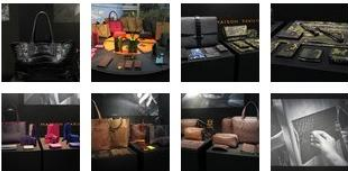


手縫いにこだわるレザーブランド「メゾンタクヤ」、日本でも人気

Published: 2013/4/23(火) 15:00

ツイート +1 いいね! 0



カルティエやロレアル、フランス造幣局などでマーケティングを担当した後、インテリア&プロダクトデザイナーなどに転身したという、フランソワ・ルッソ (François Russo) が2008年に設立したレザーブランド「メゾンタクヤ (MAISON TAKUYA)」。

製品はすべて、タイの自社工場、ジッパーの手縫いなどすべてハンドメイドで生産され、日本でも着々とファンが拡大している。

商品はオレンジやピンクなど明るいカラーから、ブラック、カーキ、ブラウンなどシックなカラーまでバリエーション豊か。1万円を切る小物から3 万円台のバッグを中心に、クロコダイルの500万円のバッグまで幅広いラインアップ。海外では一枚革のバッグ、日本ではiPhone ケースやiPad などのモバイルケースが人気で、カモフラージュ柄のシリーズはバリのコレットでも人気だという。

現在、NY のバードルフ・グッドマンはじめ世界17 か国に商品を展開。日本市場は2011 年よりスタートし、現在、阪急メンズ東京、伊勢丹メンズ館で販売されている。

《編集部》

lucien
pellat-finet

FEATURE



サイケデリックな“タナアミ”100点集合！田名鋼敦一展が代官山で10日より



ロンドンの人気レープレススタジオ、日本初の展覧会ポール・スミスSGで開催



シューズデザイナーの草分け高田喜佐の展覧会が、神戸ファッション美術館で開催中



人も作品も“ゴージャス”な森田泰通初めての個展は、まさに“ゴールド”

Update: 2013/4/23(火) 15:00

ツイート  いいね! 0



クロコダイルの腹部の鱗の重なりを使ったバッグ



デザインはユニセックスだが、ピンクなどは女性にぴったり



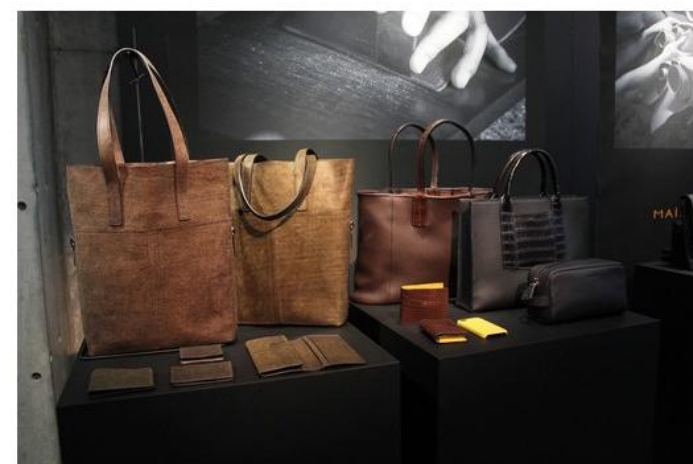
メゾンタクヤ13-14AWコレクション



カモフラージュ柄は若い世代に人気



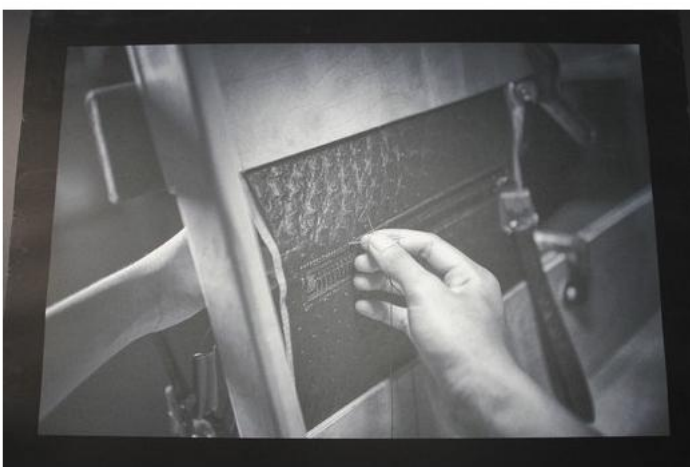
人気のバッグは一枚のパターンから作られる



メゾンタクヤのレザーグッズは完全ハンドメイドでつくられる



メゾンタワでは、エルメスで使われるのと同じ最高級の革を使用



職人が一针ずつ丹念にステッチして作られていく